

1. スパイシー度

御社(自社)のビジョン・光る個性

<会社として大切にしていること (ビジョン) >

<他社にはない、自社の強み。光る個性 (強み) >

2. 広がり度

現在のお客様の特徴や実績そして、今後コラボしてみたい企業例

<現在：お客様の特徴・実績>

<今後、増やしたいお客様や関係性のつく리카た>

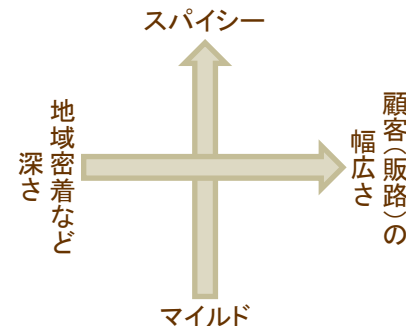
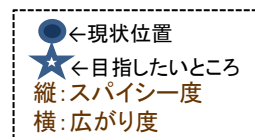
<今後コラボレーションしてみたい大企業>

3. スパイシーマップと会社の未来

<スパイシーマップ>

スパイシー度、広がり度を

●☆でご記入ください



<目指したい姿 (3年後) >

<企業とのコラボレーションで自社に生まれる可能性>

<コラボ先企業が受けられるメリット>

ここがすごい! 3大ポイント

①

②

③

(AofA) 推薦者コメント

1. スパイシー度

御社(自社)のビジョン・光る個性

<会社として大切にしていること (ビジョン) >

<他社にはない、自社の強み。光る個性 (強み) >

2. 広がり度

現在のお客様の特徴や実績そして、今後コラボしてみたい企業例

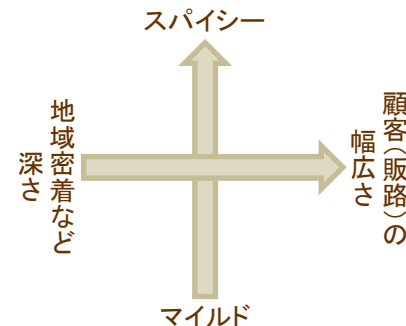
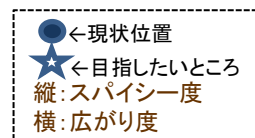
<現在：お客様の特徴・実績>

<今後、増やしたいお客様や関係性のつくりかた>

<今後コラボレーションしてみたい大企業>

3. スパイシーマップと会社の未来

<スパイシーマップ>
スパイシー度、広がり度を
●☆でご記入ください



<目指したい姿 (3年後) >

<企業とのコラボレーションで自社に生まれる可能性>

<コラボ先企業が受けられるメリット>

ここがすごい！3大ポイント

①

②

③

(事業承継部門) 自分の代で実施している新たな試みと成果

設立年

承継年

従業員数